

---

KIT MEDIA 2019

---

# RESSOURCES

THE POWER OF AFRICA

LE MAGAZINE DES MATIÈRES PREMIÈRES AFRICAINES  
THE MAGAZINE OF NATURAL RESOURCES IN AFRICA



Mettre en lumière l'importance  
des matières premières africaines  
dans le monde.

Décrypter les enjeux économiques, solidaires et environnementaux qui président aux destinées internationales du continent et de ses hommes.

---

[WWW.RESSOURCES-MAGAZINE.COM](http://WWW.RESSOURCES-MAGAZINE.COM)

# PRÉSENTATION

À travers ses contenus exclusifs (enquêtes, interviews, analyses...), bilingues français-anglais, RESSOURCES dresse le portrait multidimensionnel d'une Afrique industrielle, au cœur du commerce international et de ses innombrables enjeux.

RESSOURCES, c'est aussi un regard sur l'avenir des terres et des hommes qui les mettent en valeur, loin de la logique des grands flux marchands et financiers, et sans lesquels rien ne serait possible.

Veilleur de l'actualité brûlante, observateur et analyste passionné, RESSOURCES informe, interroge et donne à découvrir, dans un souci constant de transparence et de lisibilité.

Notre objectif : rompre les barrières, centraliser les connaissances et les faire circuler. Donner à voir et à entendre.



# RESSOURCES

THE POWER OF AFRICA

LE MAGAZINE DES MATIÈRES PREMIÈRES AFRICAINES  
THE MAGAZINE OF NATURAL RESOURCES IN AFRICA

## Actus



05.2019

### Centrafrique : les autorités dévoilent la liste des derniers permis miniers accordés

Une centaine de nouveaux permis d'exploitation minière ont été publiés récemment sur le site du ministère centrafricain des Finances. Problème : nombre d'entre eux sont situés en dehors de la « zone verte » autorisée par le Processus de Kimberley. Dans un pays où la délivrance des permis d'exploitation minière fait l'objet de toutes les spéculations, les autorités...

Lire





05.2019

### Bourse des matières premières agricoles de Côte d'Ivoire : ça avance !

Une délégation de la Bourse régionale des valeurs mobilières (BRVM), emmenée par son directeur général Félix Edoh Kossi Amenounve, s'est rendue fin mai à Korhogo, afin d'évaluer les conditions de démarrage du projet. Engagé en début d'année, le projet de Bourse des matières premières agricoles (BMPA) se concrétise peu à peu. Après le lancement début...

Lire





05.2019

### Ghana : la ruée vers l'or, une chance ?

Porté par sa filière aurifère qui l'a propulsé premier producteur d'or d'Afrique, le Ghana multiplie les bonnes performances économiques. Reste le plus dur : faire en sorte que les fruits de la croissance tirée par le précieux métal bénéficient au plus grand nombre. Historiquement connu pour sa richesse aurifère qui lui valut l'appellation de « Gold Coast » (Côte-de-l'Or)...

Lire



## LA CIBLE DE RESSOURCES MAGAZINE

RESSOURCES s'adresse en priorité aux acteurs du marché des matières premières en Afrique, ainsi qu'à tous les observateurs avertis des enjeux liés aux matières premières en général.

Entrepreneurs  
Cadres supérieurs  
Décideurs politiques  
Spécialistes du marché africain  
Journalistes

### POINTS FORTS

Une équipe éditoriale expérimentée  
Un contenu bilingue français-anglais  
Des productions audiovisuelles  
Un accès direct aux plus grands experts et acteurs du marché à entendre.

### COMMUNIQUER DANS RESSOURCES MAGAZINE

Plusieurs modules de communication qualitatifs ont été créés pour vous adresser à l'audience sélective de RESSOURCES.

**Display site** : Bannières en header ou footer, fixes ou animées. Pavé dans chaque article du site, fixe ou animé. Selon vos besoins, un visuel ou deux visuels en rotation.

**Préroll vidéos** : Un créneau de temps alloué avant chaque interview vidéo.

**Native Advertising** : Un article de présentation ou d'actualité de votre entreprise et directement intégré au flux des articles du magazine. Réalisé par la rédaction de RESSOURCES sous le label [CONTENU PARTENAIRE].

**Display newsletter mensuelle** : Votre marque/entreprise mise en avant sur la newsletter auprès d'une audience de décideurs et leaders d'opinion.

**Parrainage de l'Agenda de RESSOURCES** : Pour être associé aux événements incontournables du secteur des matières premières.

**TARIFS ET CONDITIONS EN PAGE 4**

# RESSOURCES

THE POWER OF AFRICA

LE MAGAZINE DES MATIÈRES PREMIÈRES AFRICAINES  
THE MAGAZINE OF NATURAL RESOURCES IN AFRICA

---

## TARIFS ET CONDITIONS

### **Display site > 2 200 € HT / mois**

Bannières en header ou footer, fixes ou animées. Pavé dans chaque article du site, fixe ou animé. Selon vos besoins, un visuel ou deux visuels en rotation

**Formats : -Bannière en header or footer : 900px large X 100px Haut**

**-Pavé dans chaque article:300px large X 250px Haut**

Les fichiers sont à fournir en format JPEG ou PNG pour les publicités fixes et en format GIF pour les publicités animées

### **Préröll vidéos > 3 500 € HT / vidéo**

Un créneau de temps alloué avant chaque interview vidéo.

### **Native Advertising > 1 500 € HT / article**

Un article de présentation ou d'actualité de votre entreprise et directement intégré au flux des articles du magazine. Réalisé par la rédaction de RESSOURCES sous le label [CONTENU PARTENAIRE].

### **Display newsletter mensuelle > 4 800 € HT / mois**

Votre marque/entreprise mise en avant sur la newsletter auprès d'une audience de décideurs et leaders d'opinion.

### **Parrainage de l'Agenda de RESSOURCES > 800 € HT / Event**

Pour être associé aux événements incontournables du secteur des matières premières.

---

Règlement 100% à la commande, avant publication.

## **CONTACT PUBLICITÉ**

**Mathide Lafarge**

[m.lafarge@ressources-magazine.com](mailto:m.lafarge@ressources-magazine.com)

RESSOURCES MAGAZINE est publié par Onyx RCS Paris 524 585 981 00011 [Plus d'information](#)